

Ausschreibungen für lau

Für die Mehrheit der öffentlichen Ausschreibungen gibt es keine Aufwandsvergütung

Rund 55 Prozent der öffentlichen Ausschreibungen erfolgen, entgegen klarer rechtlicher Vorgaben, ohne Aufwandsentschädigung. Dies geht aus einer Umfrage zum Thema „Öffentliche und privatwirtschaftliche Ausschreibungen“ hervor, die der Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW) unter Digitalagenturen und -dienstleistern durchgeführt hat.

Rechtlich gesehen ist der Fall klar: Die Verdingungsordnung für Leistungen des Bundeswirtschaftsministeriums legt fest, dass für die Erarbeitung von „Plänen, Zeichnungen, Berechnungen und anderen Unterlagen“, die über die „normale Angebotserarbeitung“ hinausgehen, eine „angemessene Entschädigung“ gezahlt werden muss. Tatsächlich hält sich die öffentliche Hand wohl nur selten an ihre eigenen Regeln – auf den durch die Pitch-Teilnahme entstandenen Kosten bleibt der Dienstleister meistens sitzen, so das Ergebnis der Umfrage. „In der Regel werden im Zuge der Angebotserarbeitung umfangreiche Entwürfe und Konzepte verlangt. Viele öffentliche Ausschreibungen gehen darüber hinweg, dass hierfür eine Entschädigung geschuldet wird, soweit diese die normale Angebotserarbeitung überschreiten“,



Nicht mal für'n Apfel und 'n Ei: Entgegen der Verdingungsordnung wird die Teilnahme an Ausschreibungen meist nicht vergütet

so Ermbrecht Rindtorff, Projektleiter im Arbeitskreis E-Government des BVDW. „55 Prozent der entstehenden Personal-, aber auch Materialkosten gehen zulasten der teilnehmenden Agentur beziehungsweise des Dienstleisters.“ *il* ■

SEO international

Der Bochumer Spezialanbieter für suchmaschinenoptimierte Texte, Textprovider, bietet seine Dienstleistungen ab sofort in mehreren europäischen Sprachen an. Mithilfe eines muttersprachlichen Autoren-pools in England, Frankreich, Spanien, Italien, Polen und den Niederlanden steht das Unternehmen für Projektmanagement und Textaufträge zur Verfügung. „Keyword-optimierte Webseiten können nicht einfach übersetzt werden, da bestimmte Keyword-Phrasen in der Zielsprache gar nicht existieren oder in anderer Form genutzt werden“, erklärt Geschäftsführer Arne Stoschek. „Erforderlich ist eine entsprechende Keyword-Recherche in der jeweiligen Zielsprache.“ *il* ■



DMC für Intershop

Der E-Commerce-Dienstleister Intershop hat einen neuen Partner aus der Agenturszene gefunden: Die DMC Digital Media Center GmbH aus Stuttgart wird das Shop-System in Zukunft bei gemeinsamen Kunden implementieren. Ihren ersten Einsatz hatten die neuen Partner bei dem Schweizer Unternehmen Sunrise. DMC baute den neuen Online Shop des Telekommunikationsdienstleisters auf Basis von Enfinity Suite 6.3. „Mit dem Technologiepartner Intershop erweitern wir unser Portfolio und bieten nunmehr eine ganzheitliche technologische Bandbreite an: Von Open Source über E-Commerce-Standardsoftware wie IBM oder eben Intershop bis hin zu On-Demand-Lösungen“, kommentiert Andreas Schwend, Managing Partner bei DMC, die neue Partnerschaft. „Damit ist DMC derzeit die einzige Internet-Agentur, die für jeden Bedarf eine passende E-Commerce-Lösung zur Verfügung stellen kann.“ *il* ■

Technik und Tools: Neues von Agenturen und Dienstleistern

Auftraggeber	Auftrag	Dienstleister
Comma	Launch eines Online Shops auf Basis der On-Demand-Shop-Lösung	Demandware
Douglas	Neuer Online-Auftritt im Look & Feel der stationären Shops	Hybris
Easy Ad Group	Einsatz der Adserver-Lösung Adition Aderving 4.0	Adition Technologies
eBay Kleinanzeigen	Redesign und Usability-Relaunch des Portals	Interactive Tools
E-Ben	Überarbeitung des Online-Angebots	Netz98
Hans Soldan GmbH	Relaunch der Websites und Shops unter der Dachmarke Soldan	Shoplupе
Koch, Neff & Volckmar	Optimierung der Web-Anwendung und Anbindung an Claudio.de und Ciando	eCComes GmbH
Microsoft	Live-Übertragung des Interviews mit Microsoft-CEO Steve Ballmer zu Windows 7 auf Bild.de und MSN.de	Infotainweb / Stream5
Mobilkom Austria	Multichannel-Tracking mit Mc-Track	Dsquare
Neckermann Versand Österreich	Design und Umsetzung eines Erlebnis-Shopping-Tools auf www.neckermann.at	DMC
Opel	Bluetooth-Applikation zur Übertragung von individuell konfigurierten Fahrzeugen aufs Handy	Blue Cell Networks
ORF	Realisierung der ORF TVthek	Exozet
Postbank	Mobile Banking App fürs iPhone	YOC
Telekom Austria	Multichannel-Tracking mit Mc-Track	Dsquare
Zeit Online	Migration des Auftritts auf das CMS Drupal 6	Erdfish
	Konzeption und Prozessunterstützung für den Relaunch	Nexum
Zoomio Deutschland GmbH	Tracking des Zoomio-Campaigners mit dem Ad-Performance-Monitor	Econda

1/3 Seite hoch

85 x 350